



© Patrick Taberna / VU

Identifier sa démarche photographique et en réaliser le portfolio

Atelier professionnel limité à cinq participants

Pascal Philippe - Du 4 avril au 16 mai 2019

Le développement de l'activité professionnelle des photographes passe aujourd'hui par la prise de conscience de la singularité de leur démarche et leur aptitude à la communiquer dans un univers concurrentiel. L'atelier professionnel proposé sous la conduite de Pascal Philippe a pour but de faire progresser des auteurs avertis dans l'explicitation de leur démarche, et de les amener à valoriser leurs savoir-faire spécifiques. Établir un bilan de son activité, organiser et hiérarchiser ses sujets, y adjoindre des textes pertinents, mettre en relation et en maquette ces différents contenus, en assumer la présentation publique : telles sont les étapes d'un enseignement et d'un accompagnement dispensés dans un cadre personnalisé. Cette formation amènera chaque participant à réaliser un portfolio cohérent et singulier, un outil indispensable pour affirmer, développer et exposer avec professionnalisme son activité artistique. Limité à quatre participants le stage s'ouvre par un rendez-vous individuel d'approfondissement puis se décline, sur une durée totale d'un mois, en quatre séances de travail collectif ponctuées, entre chaque session, d'entretiens individuels à distance. La formation est ouverte aux candidats issus des différents champs de la photographie professionnelle dès lors qu'ils éprouvent le besoin d'un bilan de carrière et de compétences en vue d'un développement de leur activité.

PROFIL DES STAGIAIRES

Auteurs-Photographes professionnels
Artistes utilisant la photographie

PRE-REQUIS

Avoir réalisé plusieurs séries photographiques dans un contexte professionnel (travail personnel ou de commande).

Avoir des capacités de rédaction ou le soutien d'un rédacteur.

Maîtriser les techniques de base d'un logiciel de mise en page type Indesign (l'acquisition de ces compétences n'est pas prévue par le stage).

OBJECTIFS ET COMPETENCES VISEES

Être soutenu et écouté dans l'explicitation orale, personnelle de son projet photographique, bénéficier d'un accompagnement à la création.

Expliciter et formuler sa démarche photographique par la prise de parole en public et la rédaction de textes.

Apprendre à organiser et hiérarchiser ses différents travaux dans l'optique d'une valorisation professionnelle.

Réaliser son portfolio, en vue de candidatures et compétitions à des prix, bourses, résidences, avec entraînement aux entretiens et séances de lecture.

Acquérir une meilleure connaissance de ses points d'appuis pour des réalisations futures et des opportunités professionnelles.

DUREE ET HORAIRES

Le jeudi 4 avril, le mercredi 10 avril et les jeudis 25 avril et 16 mai 2019 de 11h à 18h

28h de formation :

24h en collectif

4h en individuel

2 entretiens individuels préparatoires de 30 minutes sur rendez-vous.

4 séances collectives de 5h soit 20h

3 entretiens d'une heure entre les sessions, soit 3h.

EQUIPE DE FORMATION

Formateur : Pascal Philippe

Consultante Graphisme : Fanny Demichelis

Assistant pédagogique : Mathias Nouel

ESPACES ET SUPPORTS

Salle de formation équipée d'un projecteur et de tables pour le travail d'editing.

Bibliothèque de plus de 900 ouvrages photographiques en consultation.

Une galerie photo de 200 m² peut également être visitée pendant la formation.

LIEU DE LA FORMATION

Agence VU'

58 Rue Saint Lazare

75 009 PARIS

TARIFS

1344€ HT

PROGRAMME DETAILLE

Rendez-vous préparatoires individuels – deux fois 30 minutes en présentiel

Rendez-vous 1 : Le stagiaire expose au formateur ses attentes au travers de son travail, par diaporamas, tirages ou site internet. Par leur dialogue, stagiaire et formateur évaluent et repèrent les objectifs pédagogiques du stage et ses finalités individuelles: portfolio général de présentation professionnelle, dossier de présentation de projet ou de candidature particulière répondant aux exigences et critères d'un jury ou d'un appel d'offre.

Rendez-vous 2 : Au cours et à l'issue du second entretien, un enjeu est conjointement identifié dans son « quoi » et son « comment ». Pour la prochaine session, le stagiaire doit préparer une sélection restreinte de son travail orientée par les objectifs de projet définis en accord avec le formateur.

1^{ère} session collective, 5 heures

11h00 – 12h30

Rappel des objectifs de la formation après les évaluations du travail faites en rendez-vous individuels. Le projet de stage de chacun vise à consolider le projet professionnel, à en éclairer les enjeux, les points d'appuis et points forts. En ce sens, un portfolio sous Word ou Indesign est à réaliser. Il est à la fois un objectif en soi et un moyen de formulation nouvelle du projet professionnel.

Brève présentation publique par chaque participant de son projet de session. Commentaires et soutien à l'expression par le formateur.

(20 minutes par participant)

12h30 – 13h00

Les champs textes-images : quatre boîtes à outils

Textes-Images 1. Les rouages traditionnels de la titraille de la presse écrite et leurs usages, en vue du portfolio. Écrire pour être lu, mais aussi écrire pour être vu. Échanges.

13h : pause déjeuner

14h00 - 15h30

Textes-Images 2. Deux situations concrètes des champs textes-images. La maquette de Paris-Match du 18 mai 1968. La maquette de Géo de la semaine passée. Présentation et commentaires par le formateur. Échanges.

Textes-Images 3. Présentation et commentaire par le formateur de Unes de portfolios de photographe ou de *homepages* valant pour des Unes. Echanges : identifier le bon, le moins bon...

Textes-Images 4. Commentaires et découpages : trois exercices à réaliser chez soi à partir de

séquences vidéos.

15h30 – 17h00

Deux binômes pour deux séquences de travail, sous la supervision du formateur :

Séquence 1 en binômes. Expliciter sa propre démarche auprès de son partenaire de binôme. Commencer de définir types et nombres de textes nécessaires en accord avec le projet : aboutir à un pré-sommaire des textes avant validation par le formateur. Combien de textes ? Quels statuts ? Quelles longueurs ? Quels titres de travail ?

Analyse des avancées réalisées en binômes et objectifs pour la prochaine session.

Entretien intermédiaire individuel – 1h

Au cours d'un entretien individuel en présentiel ou par téléphone, le formateur vérifie les avancées du stagiaire et le conseille.

2ème session collective, 5 heures en présentiel

11h 00 - 13h00

Introduction par Pascal Philippe. Bref rappel des étapes franchies.

Corrigés des exercices réalisés par les participants.
A partir de ces exercices, identifier les méthodes de production de titres.

Exercices pratiques : à partir d'une sélection d'articles de presse et de photographies répondant à différents genres éditoriaux, en produire les titres, les accroches ou les exergues.

13h : pause déjeuner

14h – 17h

Séquence 2 en binômes:

A) Editing photographique selon projet.
Quelle image leader ? Quelles séquences ? Quel début d'organisation en maquette ? Quelle couverture ?

B) A partir du pré-sommaire des projets. Finaliser les statuts de textes, les choix typographiques, les longueurs, les chapeaux éventuels, la nature des légendes, les titres de travail, en avançant vers de vrais titres. Validation du sommaire.

C) assemblage et chemin de fer

Mise à disposition de gabarits Indesign auprès des participants visant à la réalisation de prémaquettes pour la séance suivante.

Entretien intermédiaire individuel – 1h

Au cours d'un entretien individuel en présentiel ou par téléphone, le formateur vérifie les avancées du stagiaire et le conseille.

3ème session collective, 5 heures en présentiel

11 h 00 - 12 h 30

Présentation croisée des projets par les partenaires de binôme.

Tour de table suite à ce premier rendu. Tous les participants sont invités à analyser, avec l'aide du formateur, le travail de chacun selon :

- relations esthétiques et sémantiques des photographies
- cohérence entre textes et photographies
- hiérarchisation et mise en valeur des éléments dans la maquette.

12 h 30 : pause déjeuner

13 h 30 – 17 h 00

Travail de maquette Indesign sous la supervision du formateur, avec le soutien technique d'un graphiste et selon les objectifs définis par l'évaluation précédente.

En fin de session, le formateur rappelle les moyens, méthodes et approches pratiques permettant de garantir aux participants la vision d'ensemble nécessaire à la bonne conduite de leur projet.

Entretien intermédiaire individuel – 1h

Au cours d'un entretien individuel en présentiel ou par téléphone, le formateur vérifie les avancées du stagiaire et le conseille.

4ème session collective, 5 heures en présentiel

11h00 - 15h00

Sous la conduite de Pascal Philippe, chacun définit la et les priorités du jour en vue du bouclage (textes, maquette, rythmes, déroulé, images) suivant le stade d'avancement de son projet personnel.

Soutien à la réalisation sous Indesign par un graphiste.

Co-pilotage des réalisations individuelles par le formateur.

Finalisation des portfolios de chaque participant : correction et validation de l'articulation texte-image - révision ortho-typographique de tous les titres et textes, évaluation des couvertures, des rythmes, des déroulés.

15h00

édition BAT du portfolio PDF

16h00 - 17h00

Mise en situation : chaque stagiaire présente (avec affichage ou projection) son travail dans une mise en situation d'entretien professionnel ou de lecture de portfolio (format type avec échanges: 20 mn).

Commentaires du formateur et des participants.

Bilan de la formation : mise en évidence par le formateur des significations nouvelles produites, auto-évaluation par les stagiaires et perspectives professionnelles ouvertes par la formation.

Clôture de la formation : échanges autour d'un verre de l'amitié

SUIVI

Après le stage, une attestation de formation est remise à chaque stagiaire ainsi qu'un questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation.

LE FORMATEUR

Pascal Philippe - Consultant en photographie, Pascal Philippe a créé et dirigé le service iconographique de l'hebdomadaire *Courrier International* en animant une équipe au service du titre et de ses nombreux suppléments. Il a une excellente connaissance l'univers professionnel de la photographie et maîtrise les codes de communication dans l'espace public. Il a été longtemps chargé de cours en École Supérieure d'Art (Penninghen). Il a participé à plusieurs éditions des lectures de portfolios aux Rencontres internationales de la Photographie d'Arles, à partir desquelles il a pu contribuer à la détection précoce de photographes aujourd'hui reconnus.

Il maîtrise les techniques rédactionnelles (titres, relances, exergues...) et d'écriture journalistique ou littéraire. Il peut également travailler en anglais et en espagnol.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Mathias Nouel
T : +33 (0)1 53 01 85 84
nouel@abvent.fr